



Escuela de
Negocios y
Postgrado

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

➔ Modalidad Semipresencial



Generalidades del Programa



DURACIÓN
18 meses



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



DESTACADOS DOCENTES CON FORMACIÓN INTERNACIONAL Y GRADO DOCTORAL

El programa de MBA de UNANDES brinda una visión integral de las áreas funcionales de la empresa en un contexto global preparando a sus participantes para liderar, emprender y transformar sus organizaciones con éxito y responsabilidad.

Este programa se basa en un enfoque único e innovador para el desarrollo y fortalecimiento de competencias, permitiendo capitalizar las oportunidades de un mercado en constante cambio y brindando un modelo educativo integral que combina la excelencia académica y la práctica con talleres para desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo necesarias en los negocios del entorno global.

Objetivo del Programa

Fomentar el pensamiento estratégico con una visión interdisciplinaria para los negocios, entendiendo el marco económico de la realidad nacional, regional e internacional desarrollando las competencias y el liderazgo que todo gerente necesita para afrontar los negocios en el contexto actual.





➔ Mensaje del Rector

Han pasado 21 años desde que iniciamos el camino de formación de jóvenes bachilleres en carreras profesionales de amplia aceptación y demanda en nuestro país. Después del camino recorrido, podemos sentirnos orgullosos de haber contribuido a un cambio cualitativo en la educación superior en Bolivia: Aprender haciendo.

Los desafíos que enfrenta la Universidad de Los Andes son muy grandes, pero estamos firmes ante el reto de mantener nuestro compromiso de calidad, vocación de servicio, responsabilidad social, excelencia académica, principios éticos y respeto a la diversidad.

Es en este contexto de desafíos y oportunidades de formación profesional de Postgrado, los convoco a realizar sus estudios en la Universidad de Los Andes, donde se vive la experiencia de ¡Aprender haciendo!
¡Bienvenidos!

Hugo Enrique Montaña PhD.

Misión

La UNANDES tiene como misión formar profesionales líderes con valores humanos y principios éticos orientados a la libre iniciativa y emprendimiento privado, logrando su competitividad en el contexto nacional e internacional a través de una enseñanza práctica de alta calidad.

Visión

Ser una institución de educación superior, líder en innovación curricular y tecnología educativa, que, a partir de una construcción de conocimiento propio, coadyuve a fortalecer el desarrollo plural del país y la región.





Estructura Curricular y Duración

RESOLUCIÓN MINISTERIAL
Nº 1287/2018

Carga Horaria

2400 Horas Académicas

Duración del Programa

18 de Meses

Modalidad de Graduación

Tesis de Maestría

Semestre 1

- Dirección General
- Gestión Económica de la Empresa
- Contabilidad Financiera y Finanzas Corporativas
- Economía en un Mundo Globalizado
- Gestión y Comportamiento Organizacional
- Seminario de Tesis I

Semestre 2

- Gerencia de Operaciones y Análisis de Procesos
- Dirección de Recursos Humanos y Liderazgo
- Gestión de Tecnologías de Información y Conocimiento
- Estrategias Empresariales y Gerenciales
- Diseño y Gestión de Planes de Negocios
- Seminario de Tesis II

Semestre 4

Mención en Finanzas Corporativas

- Planeamiento y Control Financiero
- Contabilidad de Gestión Avanzada
- Legislación Comercial, Laboral y Tributaria
- Project Finance
- Seminario de Tesis IV

Mención en Marketing

- Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Diseño de Plan de Marketing
- Dirección de Marketing Estratégico 2.0
- Marketing de Servicios
- Seminario de Tesis IV

Mención en Mercado de Capitales

- Emisión de Renta Fija
- Fideicomiso y Titularización
- Clasificación de Instrumentos Financieros
- Private Equity y Venture Capital
- Seminario de Tesis IV

Maestría en Administración de

Semestre 3

- Estrategias ebusiness
- Aprovechamiento de Oportunidades Empresariales
- Marketing Estratégico
- Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Seminario de Tesis III

Mención en Banca y Finanzas

- Gestión en Entidades Financieras
- Productos y Servicios Bancarios
- Gestión de Riesgo y Control de Riesgos
- Fondos y Sociedades de Inversión
- Seminario de Tesis IV

➔ A quien va dirigido

- El Programa de Maestría está dirigido a profesionales con grado de Licenciatura que deseen profundizar sus conocimientos en Administración de Empresas a nivel magistral. Asimismo, está dirigido

funcionarios públicos y privados, abogados, diplomáticos, empresarios, policías, militares, y demás áreas de conocimiento afines que posean un grado de Licenciatura.

➔ Requisitos de Ingreso

- 2 Fotocopias legalizadas del Diploma Académico de Licenciatura anverso y reverso en tamaño real.
- 2 Fotocopias (Legalizadas) del Título Profesional anverso y reverso en tamaño real.
- 2 Fotocopias simple de la cédula de identidad.
- Certificado de nacimiento original con código QR.
- 3 fotografías tamaño 4x4 con fondo azul oscuro y traje formal.
- Registro del Formulario de Admisión.

➔ Requisitos de Graduación

- Conclusión de la totalidad de la Estructura Curricular aprobada por el Ministerio de Educación para la Maestría en Administración de Empresas.
- Defensa Pública de la Tesis de Maestría.



Por que elegir este Programa

- El Programa tiene una Estructura Curricular que, al ser concluida además podrá cursar las siguientes menciones:
 - Mención en Finanzas Corporativas
 - Mención en Banca y Finanzas
 - Mención en Mercado de Capitales
 - Mención en Marketing
- El Programa asegura que el estudiante de la Maestría concluya la Tesis tras la culminación del Plan de Estudios y realizada la Defensa Pública de la Tesis obtenga el Diploma Académico de Magister.
- El costo de inversión del Programa es accesible, con facilidades de planes de pago y descuentos.
- El Programa cuenta con Docentes nacionales e internacionales de gran prestigio y trayectoria profesional.
- A la conclusión del programa el profesional formado, poseerá un conjunto de capacidades, conocimientos y habilidades, que se manifestarán en su desempeño en la docencia en Educación Superior.
- De igual manera, el Programa permite la conformación de un círculo y una red de vinculación profesional a partir de las diferentes actividades académicas tanto a nivel nacional como internacional.



PROGRAMAS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS Y POSTGRADO

PROGRAMAS DE DOCTORADO

- Doctorado en Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas (DCEFA)
- Doctorado en Derecho Constitucional, Procesal y Administrativo (DDCPA)

PROGRAMAS DE MAESTRÍA

- Maestría en Administración de Empresas (MBA)
- Maestría en Derecho Corporativo Empresarial (MDCE)
- Maestría en Educación Superior y Docencia Universitaria (MESDU)

DIPLOMADOS CONDUCENTES

- Diplomado en Derecho Tributario
- Diplomado en Derecho Mercantil
- Diplomado en Derecho Laboral
- Diplomado en Educación Superior
- Diplomado en Docencia Universitaria
- Diplomado en Investigación Educativa

DIPLOMADOS NO CONDUCENTES

- Educación Superior Educación Superior y competencias docentes en entornos virtuales
- Educación Superior y Competencias TIC en la Docencia Universitaria
- Dirección y Administración por Competencias de Centros Educativos
- Innovación Pedagógica y Tic
- Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Alta cocina y Management Gastronómico
- Hacking Ético y Ciber Seguridad
- Gestión y programación de operaciones en Maquinaria Pesada

- Auditoría Forense
- Criminología
- Criminalística e Investigación Criminal
- Ciencias Penales
- Derecho Administrativo
- Derecho Aduanero
- Derecho Agroambiental
- Derecho Constitucional y Derechos Humanos
- Derecho de Familia y del Menor
- Derecho Inmobiliario
- Derecho Laboral y Procedimiento Laboral
- Derecho Notarial y Registral
- Derecho Penal y Procesal Penal
- Derecho Procesal Civil
- Derecho Tributario
- Derecho y Propiedad Intelectual
- Justicia Restaurativa
- Seguridad Vial y Accidentología

- Administración de Empresas y Estrategia Gerencial
- Recursos Humanos y Coaching
- Gestión de Riesgos y Análisis de Riesgos
- Gestión de Costos
- Gerencia Financiera
- Gestión de Empresas en Tiempos de Crisis
- Banca y Finanzas

- Marketing Digital
- Marketing Digital y E-commerce
- Estrategias en Negocios Digitales: Market Place y Plataformas
- Televisión Digital
- Marketing Relacional CRM

- Autotrónica
- Electrónica Automotriz
- Ingeniería del Plan de Mantenimiento y Diagnóstico Integral Automotriz
- Ingeniería de Diagnóstico y Reparación Automotriz



21 AÑOS
FORMANDO PROFESIONALES

Informaciones e inscripciones

LA PAZ



Av. Los Leones N° 10 (Obrajes)
Curva de Holguín
2787308 - 2787135
/posgradounandes

77596036 69955287

SANTA CRUZ



Av. Suárez Arana N° 230
(entre 1er. y 2do. anillo)
3322221 - 3322226
/posgradounandes
/escueladenegocios_unandes/

77200917