

# Malla Curricular

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Álgebra Superior	Derecho Empresarial	Contabilidad Intermedia	Geografía Económica Mundial y de Bolivia
Cálculo	Contabilidad Básica	Matemáticas Financieras	Comercio Internacional II
Inglés I	Inglés II	Finanzas	Gestión Estratégica
Administración I	Administración II	Comercio Internacional I	Operación Aduanera
Informática I	Cálculo Aplicado	Estadística Descriptiva y Probabilidades	Contabilidad Gerencial
Métodos y Técnicas de Estudio	Microeconomía	Derecho Internacional Público y Privado	Administración de Recursos Humanos
		Macroeconomía	

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Marketing	Economía Boliviana e Inserción Internacional	Legislación Aduanera	Técnicas de Negociación y Comercialización
Negocios Internacionales	Marketing Internacional	Productividad y Competitividad	Estrategia Global y Competitividad
Análisis Financiero	Comercio Electrónico	Comercio y Negocios Internacionales	Investigación de Mercados
Investigación de Operaciones	Mercados Financieros	Teoría y Política Monetaria	Administración Financiera Estratégica
Teorías y Políticas de Comercio Internacional	Incoterms	Logística del Comercio Internacional	Procesos de Integración y Tratados Comerciales
Sistema Comercial y Financiero Internacional	Administración Financiera	Preparación y Evaluación de Proyectos	Seminario de Grado
	Práctica Empresarial	Taller de Grado	

¡VIVE LA EXPERIENCIA DE APRENDER HACIENDO!

# LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL



**4**  
Años  
Carrera Completa

**1**  
Materia  
al mes

Educación  
**100%**  
Práctica



**LA PAZ**  
 Av. Los Leones N° 10 (Obrajes)  
 Curva de Holguín  
 2787308 - 2787135  
 /universidadunandes  
 /universidadunandes  
 @unandes

78928168

76255730



**SANTA CRUZ**  
 Av. Suárez Arana N° 230  
 (entre 1er. y 2do. anillo)  
 3322221 - 3322226  
 /unandessantacruz  
 /unandessantacruz  
 @unandes.santacruz

78567681

78567682

**UNANDES**  
Universidad de Los Andes







# Licenciatura en Comercio Internacional

## DESCRIPCIÓN

El Comercio Internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se da origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el

campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan solo de intercambio de bienes sino de programas de integración.

El comercio internacional permite que un país cuente con mayor cantidad de bienes que los que podrían producirse en aislamiento y con una dotación escasa de recursos productivos.

## REQUISITOS

- ▲ Certificado de Nacimiento Original Actualizado.
- ▲ Fotocopia simple de Cédula de Identidad vigente.
- ▲ Fotocopia legalizada de Diploma de Bachiller.
- ▲ 2 Fotografías 4x4 Fondo Azul.

## Campo laboral

- ▲ Gerente/Director en empresas públicas y privadas.
- ▲ Investigador Sectorial o empresarial del área de comercio exterior.
- ▲ Gerente o Ejecutivo del área Comercial Internacional.
- ▲ Docente e Investigador Académico.
- ▲ Agente Despachante de Aduana.
- ▲ Director de Comercio Exterior.
- ▲ Administrador y funcionario en organismos internacionales.
- ▲ Investigador y analista de mercados internacionales.
- ▲ Gerente propietario de su empresa exportadora o importadora.
- ▲ Analista de costes de importación de productos, estudio de mercado y de proyecciones de oferta y demanda en un ámbito internacional.
- ▲ Planificador para coordinación, ejecución de actividades del sector importador exportador.
- ▲ Consultor de inversiones y proyectos internacionales.



## ¿Por qué estudiar Comercio Internacional?

- ▲ El Comercio Internacional ofrece oportunidades en el mercado global, lo que permite trabajar en diversos países y en una variedad de industrias.
- ▲ Los graduados en Comercio Internacional pueden trabajar en una variedad de áreas como logística, finanzas, ventas internacionales, marketing y comercio exterior.
- ▲ La carrera combina conocimientos de negocios, finanzas, derecho, política y cultura, lo que brinda una formación interdisciplinaria y una visión global del mundo empresarial.

## Perfil de Egresado

- ▲ Desarrolla planes de mercadotecnia que le permitan ejecutar las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico en los mercados internacionales.
- ▲ Identifica los estándares de calidad internacional y nacional que la organización debe cumplir para garantizar el acceso de productos y servicios a los mercados internacionales.
- ▲ Evalúa los elementos clave de una organización que le permita generar niveles óptimos de competitividad internacional.
- ▲ Empeña planes y proyectos de negocios con el uso de las tecnologías de información empleando herramientas de análisis que permitan su permanencia y crecimiento en los mercados internacionales.
- ▲ Evalúa proyectos de inversión internacional para determinar su factibilidad financiera en el cumplimiento de los objetivos de la organización.