

Malla Curricular

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5
Álgebra Superior	Derecho Empresarial	Contabilidad Intermedia	Estadística II	Marketing Operativo
Cálculo I	Contabilidad Básica	Estadística I	Macroeconomía	Marketing Estratégico
Idioma I	Idioma II	Sistemas de Información I	Matemáticas Financieras	Administración Financiera
Introducción al Marketing	Administración II	Mercadotecnia I	Mercadotecnia II	Investigación Operativa
Informática I	Comunicación	Comportamiento del consumidor I	Comportamiento del Consumidor II	Investigación de Mercados
Introducción a la Publicidad	Economía	Taller de Creatividad	Administración de Recursos Humanos	Inteligencia de Mercados
Métodos y Técnicas de Estudio	Redacción Publicitaria	Micro Economía I	Dirección Creativa	
	MARKETING MENCIÓN PUBLICIDAD		MARKETING MENCIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	
SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Excelencia de Servicio al Cliente	E-Business	Gerencia de Innovación	E- Business	Planeación y Monitoreo de Medios Digitales
Teoría de las Decisiones	Negociación	Publicidad II	Desarrollo de Producción Digital	Estrategias Digitales
Teoría del Producto	Dirección de Ventas	Nuevas Tendencias de la Publicidad	Community Management	Mobile Marketing
Control Estratégico	Publicidad I	Marketing de Servicios	Plataforma de Software Libre y Código Abierto	Marketing en las Redes Sociales
Marketing Internacional	Canales de Distribución	Responsabilidad Social Empresarial	Herramientas y Entorno de la Comunicación Virtual.	Responsabilidad Social Empresarial
Gestión de Ventas	Preparación y Evaluación de Proyectos	Análisis e investigación Publicitaria	Preparación y Evaluación de Proyectos	Diseño Digital en la Nube
Práctica Empresarial	Taller de Grado	Seminario de grado	Taller de Grado	Seminario de Grado

¡VIVE LA EXPERIENCIA DE APRENDER HACIENDO!

LICENCIATURA EN MARKETING



4
Años
Carrera Completa

1
Materia
al mes

Educación
100%
Práctica

UNANDES
Universidad de Los Andes



78928168



76255730

LA PAZ

Av. Los Leones N° 10 (Obrajes)
Curva de Holguín
2787308 - 2787135
/universidadunandes
/universidadunandes
/@unandes



78567681



78567682

SANTA CRUZ

Av. Suárez Arana N° 230
(entre 1er. y 2do. anillo)
3322221 - 3322226
/unandessantacruz
/unandessantacruz
/@unandes.santacruz



Licenciatura en Marketing

DESCRIPCIÓN

El Marketing abarca el estudio y análisis tanto del mercado como de los consumidores. Asimismo, también evalúa cuáles son las gestiones comerciales más recomendadas para ofrecer un producto o servicio, captar la atención del consumidor y alcanzar su fidelización con la marca.

El profesional formado en Marketing es el talento humano

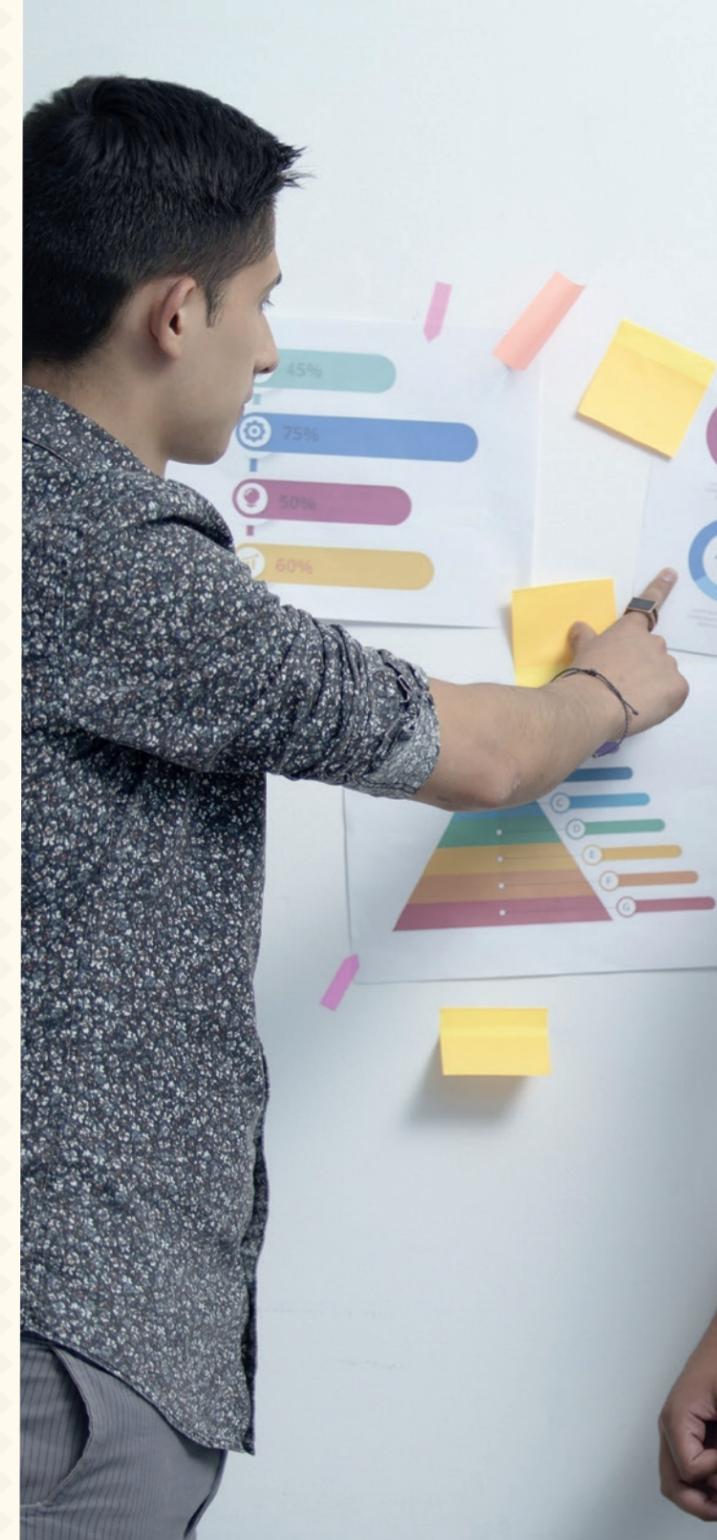
que requiere el país, porque es capaz de diseñar y utilizar estrategias y herramientas actuales a través de los medios digitales, de las redes sociales, así como las herramientas de la publicidad y otras, para desde ese ámbito, aportar a las políticas de crecimiento económico y convertirse en el articulador de acciones entre los múltiples sectores del aparato productivo y de servicios del país.

REQUISITOS

- ▲ Certificado de Nacimiento Original Actualizado.
- ▲ Fotocopia simple de Cédula de Identidad vigente.
- ▲ Fotocopia legalizada de Diploma de Bachiller.
- ▲ 2 Fotografías 4x4 Fondo Azul.

Campo laboral

- ▲ Gerente de Marketing.
- ▲ Asesor Comercial.
- ▲ Gerente propietario de su empresa.
- ▲ Docente e Investigador Académico.
- ▲ Emprendedor dueño de una agencia publicitaria integral.
- ▲ Estratega.
- ▲ Gerente de ventas.
- ▲ Gerente de Marketing.
- ▲ Director de producto.
- ▲ Director creativo.
- ▲ Experto en Branding e imagen corporativa.
- ▲ Consultor externo en cualquier empresa.
- ▲ Creativo y Negociador.
- ▲ Experto en negocios online.
- ▲ Gerente de producción o marcas.
- ▲ Gerente y/o supervisor de Ventas.
- ▲ Gerente de Publicidad y Promociones.



¿Por qué estudiar Marketing?

- ▲ La carrera de Marketing te permite ser creativo en la solución de problemas y en la creación de campañas publicitarias y de promoción, lo que te permite destacarte en el mercado laboral.
- ▲ Los graduados en Marketing pueden trabajar en una variedad de industrias, desde publicidad y relaciones públicas hasta investigación de mercado y consultoría, lo que amplía las oportunidades de la carrera.
- ▲ El Marketing es esencial en la estrategia empresarial, ya que ayuda a entender al consumidor, posicionar los productos o servicios de la empresa y crear lealtad a la marca, lo que lo convierte en un elemento clave en cualquier organización.

Perfil de Egresado

- ▲ Aplicarán herramientas de investigación de mercados, como método para la captación de datos del entorno, así como para darles significancia para la toma de decisiones.
- ▲ Desarrollará acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet.
- ▲ En el Marketing digital y de redes desarrollará una serie de herramientas de gran diversidad las cuales permitan realizar desde pequeñas acciones de marketing hasta complejas estrategias de marketing online combinando infinidad de técnicas y recursos.
- ▲ Dominarán los fundamentos para el diseño de estrategias de ventas, de productos, de precios, de distribución y comunicación, incluyendo la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, así como nuevas propuestas.