

LICENCIATURA EN: **INGENIERIA COMERCIAL**

1er SEMESTRE

Informática I
Matemáticas I
Contabilidad Básica
Cálculo I
Inglés I
Administración I

2do SEMESTRE

Inglés II
Economía
Estadística I
Contabilidad Intermedia
Administración II
Diseño y Estructura Organizacional

3er SEMESTRE

Estadística II
Métodos y Técnicas de Investigación
Mercadotecnia I
Microeconomía
Dirección Estratégica
Costos

4to SEMESTRE

Macroeconomía
Administración de Recursos Humanos
Matemáticas Financieras
Marketing Estratégico
Merchandising
Finanzas I

5to SEMESTRE

Comercio Exterior
Finanzas II
Gerencia Financiera
Investigación de Mercados
Investigación de Operaciones
Comunicación

6to SEMESTRE

Creatividad
Teoría de las Decisiones
Preparación de Proyectos
Finanzas Internacionales
Marketing Internacional
Estrategia Comercial

7mo SEMESTRE

Control Estratégico
Evaluación y Administración de Proyectos
Marketing de Última Generación
Análisis e Interpretación de Estados Financieros
Gerencia de Calidad Total
Organización y Métodos

8vo SEMESTRE

Competitividad
Gerencia de Innovación
Negociación
Reingeniería Organizacional
Comercio Electrónico
Creación de Empresas y Plan de Negocios

9no SEMESTRE

Seminario de Grado
