

LICENCIATURA EN: INGENIERÍA COMERCIAL

Plan de Estudios

1er. SEMESTRE

Métodos y Técnicas de Estudio
Idiomas I
Algebra Superior
Calculo I
Informática I
Administración I
Economía I

2do. SEMESTRE

Derecho Empresarial
Idiomas II
Contabilidad Básica
Administración II
Cálculo II
Microeconomía

3er. SEMESTRE

Contabilidad Intermedia
Matemáticas Financieras
Estadística I
Finanzas I
Macroeconomía
Mercadotecnia I
Contabilidad de Costos

4to. SEMESTRE

Estadística II
Mercadotecnia II
Contabilidad Gerencial
Administración de Recursos Humanos
Gestión Estratégica
Finanzas II

5to. SEMESTRE

Teoría Monetaria
Marketing Estratégico
Finanzas Internacionales
Comercio Exterior
Merchandising
Investigación Operativa I

6to. SEMESTRE

Administración Financiera
Marketing Internacional
Integración Económica y Cooperación Internacional
Presupuestos
Investigación de Mercados
Administración Aduanera
Práctica Empresarial

7mo. SEMESTRE

Organización y Métodos
Negociación
Sistemas de Información Gerencial
Banca y Mercado de Valores
Gerencia de Calidad Total
Preparación y Evaluación de Proyectos
Taller de Grado

8vo. SEMESTRE

Comercio Internacional
Comercio Electrónico
Negocios Internacionales
Creación de Empresas y Plan de Negocios
Gestión de Inversiones
Seminario de Grado

Requisitos de Inscripción

Fotocopia Simple de Cédula de Identidad. / Certificado de Nacimiento Original / 4 Fotografías 4x4 fondo azul / Fotocopia Legalizada del Título de Bachiller.
(En caso de encontrarse en trámite, el postulante podrá inscribirse con fotocopia legalizada de la libreta de último curso de educación secundaria en el plazo de 1 año)